

# IL NUOVO FORDSTORE DI PISA

INFORMAZIONE PUBBLICITARIA A CURA DELLA A. MANZONI &amp; C. S.P.A.

## Dopo due anni Ford si riprende Pisa: oggi l'inaugurazione



A sinistra, Antonio Carito titolare FordStore Pisa  
A destra e sotto alcune immagini del Ford Store Pisa

Spiega il titolare: "Uno Store è il centro del mondo Ford, dove tutto ruota intorno al cliente: dalla vendita all'assistenza, dai veicoli privati a quelli commerciali. Lo Store, che è sinonimo di eccellenza, permette ai clienti di esplorare e conoscere il meglio del mondo Ford e della gamma completa. Ma intorno a questa, in uno Store ruota tutta l'esperienza Ford, con tecnologia interattiva accessibile per tutti. Presentiamo l'auto come un luogo sicuro e necessario per ottimizzare i tempi. La nuova Ford Focus, ad esempio, cerca da sola gli spazi per il parcheggio, che riesce ad individuare grazie a 18 dispositivi tra telecamere, radar e sensori, e un sistema evoluto di comandi vocali, il SYNC 2, per interagire con tutte le funzioni: cercare un ristorante o prenotare un albergo".

Come sono articolati gli spazi nel nuovo Store di Pisa? "Ambienti aperti e comunicanti tra loro, per far sì che i clienti si sentano coinvolti e possano vedere all'opera tutte le nostre professionalità. Per questo gli uffici vendita sono a vista e l'officina è liberamente accessibile, perché la qualità del servizio dipende dal lavoro dei nostri meccanici. Nello showroom principale sono esposti tutti i nostri modelli, presentati con pedane circolari luci a led e totem informativi. Vi si trovano poi un'area monitor e tablet dove il visitatore può scoprire tutto il mondo Ford e personalizzare virtualmente la sua auto; un'area "Relax", dotata di poltrone, tv, wi-fi e zona caffè; un desk informativo all'ingresso. Poi c'è l'area dedicata ai veicoli commerciali, con una gamma completa e rinnovata, in cui tutti i modelli sono dotati di sistemi interattivi integrati, per garantire comfort e tecnologia anche a chi passa molto tempo sui mezzi da lavoro". E, infine, un bel "Grazie" all'uscita, servito con entusiasmo e amore, perché come sostiene Antonio Carito, "l'intelligenza non basta, serve passione! Noi ci mettiamo in gioco e speriamo di non deludere le aspettative".

impagabile condividere con loro la nascita del nuovo Store. Ora si aprono le danze: bisognerà far quadrare i conti, creare ricchezza e ridistribuirli. Una bella sfida di questi tempi, ma Ford ha avuto il merito di affrontare con lungimiranza il periodo di crisi e ha investito nella tecnologia, con l'obiettivo, centrato, di renderla accessibile a tutti. "Un altro aspetto - afferma Antonio Carito - è l'attenzione alla sostenibilità ambientale, creando modelli con bassi livelli di emissioni. Non a caso, Ford è il secondo produttore al mondo di auto ibride ed elettriche". Una linea confermata anche per i nuovi modelli dell'Ovale Blu, che proprio questo pomeriggio a Pisa

**"U**n giorno di festa per aver riportato Ford a Pisa". E' questo il modo in cui Antonio Carito concepisce l'inaugurazione del nuovo FordStore di Pisa, di cui è il titolare in quanto amministratore delegato di BluBay SpA. L'appuntamento è per oggi, dalle 17.30, in via Cannizzaro 3, a Pisa in zona Ospedaletto, dove il marchio americano apre una sede che è molto più di una semplice concessionaria.

Ci saranno ospiti d'eccezione, come il presidente di Ford Italia Domenico Chianese e Keith Robinson, presidente di Ford Credit Italia, ed esponenti del mondo universitario e delle istituzioni locali, oltre a tutti gli invitati per un momento atteso da tempo. Dopo due anni di assenza, l'Ovale Blu rimette infatti i piedi nella città della Torre, inaugurando il suo primo FordStore in Toscana, quarto in tutta Italia.

"L'unico modo per recuperare credibilità dopo l'assenza di rappresentatività del Marchio sul territorio - afferma Carito - era creare una 'Casa della Ford' non solo moderna e accogliente, ma soprattutto animata da passione e organizzazione, al fine di soddisfare le aspettative dei clienti, anche quelle più alte. Per questo abbiamo dato il massimo, oltre ad aver creato occupazione e dato lustro a tutta la zona". Un bel "Ciao" a grandi caratteri attende i clienti all'ingresso della struttura, che ha una superficie di 2mila mq, divisa a metà tra lo showroom e l'area assistenza. Entro gennaio 2015, inoltre, sarà pronta la carrozzeria, per poter assicurare ai clienti un servizio a 360°. Lo staff che lavorerà stabilmente a Pisa si compone di 12 persone che si aggiungono al team che rappresenta il fiore all'occhiello di BluBay, già operativo su Livorno, Piombino e Cecina, con un totale di 40 dipendenti. "Due anni fa - dice Carito - in concomitanza con l'inasprimento della crisi economica temevamo di dover ridurre il personale, ora invece la nostra famiglia si allarga, unendo l'esperienza degli adulti all'attitudine verso la tecnologia dei giovani. Per me è un'emozione



cominciano a svelarsi: "Oggi - aggiunge Carito - presentiamo la nuova Focus, a gennaio invece lanceremo sul mercato la nuova Mondeo. La prima è già disponibile anche in versione elettrica, mentre la Mondeo sarà anche ibrida. Nel 2015 arriveranno anche i nuovi modelli di C-Max, S-Max, e, soprattutto, la Mustang".

Un FordStore è concepito come un luogo di esperienze, non solo come uno spazio commerciale, e per questo marca la sua differenza da una comune concessionaria.



### PARLA IL PRESIDENTE: "È QUI LA NOSTRA ECCELLENZA"



«È un momento importante per il rinnovamento del nostro line-up: Focus e Mondeo esprimono il nostro impegno nel lanciare in Europa modelli globali che si distinguono per innovazione e dotazioni tecnologiche». Così Domenico Chianese (in foto), presidente di Ford Italia, che oggi sarà a Pisa per l'inaugurazione del nuovo FordStore.

Sarà lui a svelare i due nuovi modelli, ma ecco le sue anticipazioni: "La Focus rappresenta in modo perfetto il concetto di democratizzazione della tecnologia. È la family car per eccellenza, che non ha eguali nella sua categoria per tecnologia, sicurezza ed efficienza. La Mondeo (in foto sotto, ndr) oggi può competere nella fascia alta del segmento e conquistare clienti che cercano il massimo".

Perché Ford investe così tanto in tecnologia? "Lo facciamo da oltre 100 anni e continueremo a farlo. La tecnologia è uno degli elementi fondamentali del nostro DNA. È il

prodotto dell'innovazione e il nostro obiettivo continua a essere quello di renderla accessibile e metterla a disposizione del maggior numero possibile di clienti, per rendere la vita al volante sempre più sicura, connessa e confortevole".

Oggi si inaugura il primo Ford Store in Toscana. Di cosa si tratta? "I Ford Store rappresenteranno l'eccellenza Ford in tutta Europa. Sarà la 'casa' in cui i clienti potranno avvicinarsi alle auto della gamma dell'Ovale Blu in un ambiente in cui la Ford Retail Experience sarà al massimo livello. Dall'accoglienza alle architetture degli spazi, ogni cosa contribuirà a creare un'esperienza moderna e carica di passione, incentrata su servizi che abbracciano tutti i prodotti Ford".

Perché si è scelto di aprire uno store a Pisa? "Pisa è una delle città in cui Ford ha avuto per decenni una rappresentanza importante,

costruendo un solido rapporto con il territorio. Negli scorsi anni le difficoltà che ha incontrato il settore ci hanno indirizzato verso una ristrutturazione del business che oggi ci consente di concentrare le nostre attività in centri di eccellenza Ford che saranno un punto di riferimento nella Toscana litoranea".

Più in generale, qual è la strategia di Ford per la Toscana? "Questa regione ha un parco circolante più giovane del resto d'Italia, a conferma della vitalità del settore. La nostra strategia è seguire questo trend offrendo modelli in grado di soddisfare la domanda di veicoli nuovi e di farlo con prodotti sempre più moderni e innovativi. Il 2015 sarà in questo senso uno degli anni più entusiasmanti, anche perché lanceremo la Mustang, un'icona Ford che finalmente arriverà anche da noi".



### EGCO I DUE NUOVI MODELLI FOCUS E MONDEO

Le nuove versioni di Focus e Mondeo sono la sorpresa che accompagna l'inaugurazione del nuovo FordStore di Pisa.

**Nuova Focus.** Look dinamico e affascinante per il brand auto più venduto al mondo. L'offerta di motori, tutti Euro 6, comprende il nuovo EcoBoost 1.5 a benzina, che affianca il pluripremiato 3 cilindri EcoBoost 1.0, Motore dell'Anno 2012, 2013 e 2014, e il nuovo TDCi 1.5 diesel, che affianca il TDCi 2.0; i consumi raggiungono fino al 19% di efficienza in più. La guidabilità Focus è ancora migliore, con una maggiore rigidità torsionale anteriore, l'aggiornamento di sospensioni, ammortizzatori, servosterzo elettrico (EPAS) e l'evoluzione del controllo elettronico della stabilità (ESC). Con la Focus debutta il nuovo sistema di controllo dinamico della stabilità nei cambi di direzione Enhanced Transitional Stability (ETS), in grado di prevedere quando l'auto sta per slittare e di impedirne la perdita di controllo. Con la nuova Focus esordisce in Europa il SYNC

2, nuova versione del sistema di connettività e comandi vocali Ford che si dota di schermo 8" touch ad alta risoluzione e permette di controllare a voce, oltre all'impianto audio e ai dispositivi Usb e Bluetooth, anche navigatore e climatizzatore. La Focus è la prima Ford a offrire il sistema di parcheggio semiautomatico Active Park Assist in grado di effettuare le manovre anche in perpendicolare. Il sistema di frenata automatica in città, Active City Stop, che in caso di collisione imminente è in grado di arrestare l'auto e di evitare gli impatti o ridurre in ogni caso l'entità, è ora attivo fino a 50 km/h. **Nuova Mondeo.** Nata nel 1993 e subito eletta Auto dell'Anno, è stata la prima nella sua categoria a offrire airbag di serie. Dopo aver festeggiato i suoi 'primi 20 anni' raggiungendo la quota di 4,5 milioni di esemplari venduti in tutta Europa, ora la Ford Mondeo mostra la sua nuova veste. Le caratteristiche? Design moderno, per conferire eleganza e sportività all'ammiraglia dell'Ovale Blu.



L'esperienza premium a bordo è assicurata da materiali e rifiniture di qualità superiore degli interni. La gamma dei motori è la più ricca e versatile di sempre e include TDCi ed EcoBoost, compreso il 1.0 a 3 cilindri, che istituisce nel segmento un nuovo rapporto tra cubatura e dimensioni dell'auto, nonché l'inedita propulsione Hybrid. Nella nuova Mondeo trovano posto tutte le più innovative tecnologie di sicurezza e assistenza alla guida Ford, in particolare il sistema di frenata automatica con assistenza pre-collisione con riconoscimento dei pedoni, Pre-Collision Assist with Pedestrian Detection, e le cinture di sicurezza posteriori con air-bag integrato, Inflatable Rear Seatbelts. Non resta che andare a scoprirla.